

**Irene Lehmann (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg): Androgynität, Genderfluidity und Boyband: Acrush und Tokio Hotel**

Die beiden Bands *Acrush* und *Tokio Hotel* verwirklichen auf jeweils unterschiedliche Weise im stark männlich geprägten Konzept der „Boyband“ Androgynität, Genderfluidität und widersprüchliche Genderkonzepte. Mit Methoden der Genderforschung sowie der Performativitätstheorie wird der Umgang mit Androgynität in den Konzert- und Videoperformances beider Bands untersucht.

Die chinesische „Boyband“ *Acrush*, die aus jungen Frauen besteht, setzen etwa Tanz-Moves und Männlichkeitsgesten der Boybands der 1990er Jahre in Szene, verstecken aber keineswegs, dass sie Frauen sind. Dieser fluiden Verwendung von Genderidentitäten, die unter anderem mit der japanischen und chinesischsprachigen Idealfigur der „Flower Boys“ assoziiert wird, soll kontrastiert werden mit der ostdeutschen Band *Tokio Hotel*, die ein ähnliches Ideal aufriefen, und um 2005 eine neue Welle der subkulturellen Strömung „Emo“ in der westlichen Welt auslösten, die um Emotionalität und Androgynität zentriert ist.

Der große Erfolg beider Bands legt nahe, einen genaueren Blick auf die Androgynität bei der Konstitution sowohl von weiblichen als auch männlichen Geschlechtsidentitäten zu werfen. Als Phänomene einer Jugendkultur eröffnen sie zudem den Blick auf die Adoleszenz als ambivalente Phase, in der Geschlechtsidentitäten und sexuelle Orientierung neu verhandelt werden.

**Irene Lehmann (Friedrich-Alexander University, Erlangen-Nürnberg): Androgyny, Gender Fluidity, and Boy Bands: Acrush and Tokio Hotel**

*The bands Acrush and Tokio Hotel use both the strongly male-defined concept of the “boyband” to perform androgyny, genderfluidity and contradictive gender concepts. Methods of gender studies and the theory of performativity will be used to analyze the different manner of handling androgyny in concert and video performances of both bands.*

*The Chinese “boyband” Acrush is composed of young women, who use dance moves and gestures of maleness of the 1990s boy groups without hiding their own femaleness. Their fluid use of gender identities, which are associated with, among others, the Japanese and Sinophone ideal of the Flower Boy, shall be contrasted with the Eastern German band Tokio Hotel. In appearance, they also aspired to this ideal and created, around 2005, a new wave of the emo subculture in the Western world, which is centered around emotionality and androgyny.*

*The big success of both bands invites a new look at the role of androgyny in the constitution of male as well as female gender identities. As phenomena of youth culture, they open the view on adolescence as a phase in which gender identities and sexual orientation is negotiated afresh.*

## Vita:

Irene Lehmann, geb. 1981 in Heidelberg. Studium der Theaterwissenschaft, Allgemeinen und Vergleichenden Literaturwissenschaft und Philosophie an der Freien Universität Berlin. Abgeschlossene Promotion in Theaterwissenschaft: „Auf der Suche nach einem neuen Musiktheater. Luigi Nonos politisch-ästhetische Experimente zwischen 1960 und 1975“ an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Stipendien des Ev. Studienwerks Villigst, des DSZV Venedig und des DHI Rom. Lehraufträge an der FAU Erlangen-Nürnberg zu Gender und künstlerische Subjektivität.

*Irene Lehmann, born in 1981 in Heidelberg. Magister's Studies in Theatre Studies, Comparative Literature and Philosophy at Freie University Berlin. Completed a PhD in Theatre Studies, Thesis: "The Quest for a New Musical Theatre. Luigi Nono's Political and Aesthetic Experiments between 1960 and 1975" at Friedrich-Alexander-University Erlangen-Nürnberg. Fellowships with Ev. Studienwerk Villigst, DSZV Venice and GHI Rome. Adjunct Teaching at FAU Erlangen-Nürnberg on Gender and Artistic Subjectivities.*